



QUATERNAIRE PORTUGAL

CONSULTORIA PARA O DESENVOLVIMENTO, SA

APRESENTAÇÃO

Outubro 2016

Quaternaire Portugal

Equipa multidisciplinar com
competências diversas nas
seguintes áreas





A **Quatenaire Portugal** dispõe de uma equipa especializada, com formações académicas em áreas disciplinares diversas e formações avançadas nas áreas da Cultura e do Desenvolvimento, o que permite o desenvolvimento de **abordagens holísticas nos domínios da cultura, da criatividade, do património e do turismo** e na **sua interseção com os territórios**.

A estas competências internas associa-se uma **rede consolidada de empresas parceiras e de peritos-consultores** que têm permitido desenvolver e aperfeiçoar um leque diversificado de serviços/domínios de trabalho no âmbito dos projetos e políticas culturais.



Principais Produtos:

- Planos e Estratégias de Política Cultural
- Projetos de Valorização de Recursos Artísticos e Culturais
- Programação e Gestão de Estruturas e Organizações Culturais
- Estudos para o Setor Cultural
- Estratégias de angariação de financiamento: instrumentos de política publica, *fundraising*

Candidatura da Paisagem Cultural do Montado a PATRIMÓNIO DA HUMANIDADE



Cliente: Turismo do Alentejo e Ribatejo –
Entidade Regional de Turismo
Ano: 2013-2015

Valorização de
recursos artísticos
e culturais

CULTURA

Estudo de viabilidade para a apresentação de uma proposta de inscrição da “Paisagem Cultural” do Montado na Lista de Património da Humanidade da UNESCO, incluindo proposta para Lista Indicativa (2011-2013)


Estudo de análise comparativa do Bem (2013)

Elaboração do plano de gestão para a proposta de inscrição do Montado na Lista do Património da Humanidade (2015)

Elaboração do dossier de candidatura para a inscrição do Montado na Lista do Património da Humanidade

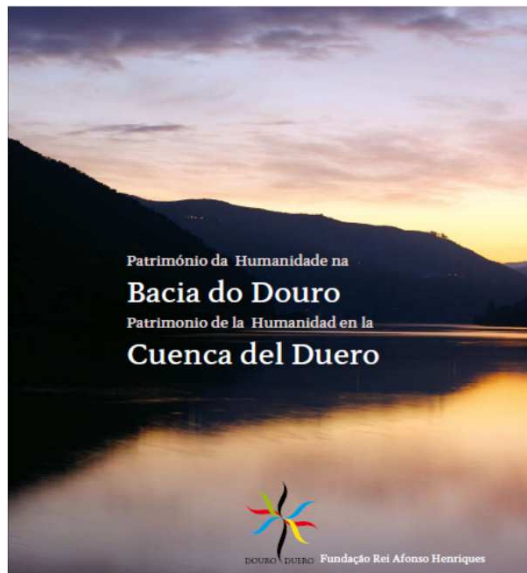
Trabalhos realizados pela equipa da Quatenaire Portugal em conjunto com especialistas

Rota do Património Mundial na Bacia do Douro e Plano de Ação para a sua promoção turística



Valorização de recursos artísticos e culturais

CULTURA



Cliente: Fundação Rei Afonso
Henriques
Ano: 2008

O trabalho incluiu a definição e estruturação da Rota do Património Mundial, com base na análise da Oferta e da Procura Turísticas (dados consubstanciados numa Base de Dados) e na identificação de unidades temáticas e territoriais passíveis de constituírem as motivações agregadoras.

A equipa da Quaternaire Portugal em conjunto com especialistas, elaborou os conteúdos sobre os recursos culturais e patrimoniais, segundo temáticas estruturantes da Rota do Património Mundial, que permitiram a edição do Roteiro "Património da Humanidade na Bacia do Douro".

URL: www.frah.es/documentos/libro-ruta-duero_livro-rotadouro.pdf

Produto Turístico Património da Humanidade no Alentejo



Cliente: Entidade Regional de
Turismo do Alentejo e Ribatejo
Ano: 2015

A Quatenaire Portugal desenvolveu um Programa Operacional de suporte ao desenvolvimento e dinamização do produto turístico “Património da Humanidade no Alentejo”.

O trabalho visa reforçar a capacidade de afirmação destes Bens, não apenas pela grande qualidade artística, patrimonial e simbólica, mas também pela qualidade dos serviços prestados aos visitantes. Esta aposta constitui hoje um aspeto-chave para tornar estes destinos mais competitivos no mercado turístico global, nomeadamente no segmento de *touring cultural*.

A equipa da Quatenaire Portugal trabalhou em articulação com os agentes públicos e privados que operam neste território, de forma a consolidar um produto turístico integrado e a aumentar o nível de confiança e satisfação de visitantes e turistas, sem deixar de acautelar a integridade dos bens patrimoniais e os benefícios para as comunidades locais.

EU Heritage Tour – projeto europeu

O projeto EU Heritage Tour pretendeu inspirar a criação de uma rota transnacional a partir dos Bens classificados pela UNESCO como Património da Humanidade – categoria Património Cultural existentes em toda a Europa.

Trata-se de um Produto Turístico Integrado, de âmbito transnacional, dirigido ao segmento de público jovem, reforçando a cooperação regional e envolvendo as entidades parceiras durante o tempo de vida do projeto, procurando garantir um efeito multiplicador a longo prazo.

O grande objetivo foi melhorar as competências de atores-chave na gestão dos Bens classificados pela UNESCO em toda a Europa, indo de encontro aos elevados padrões de qualidade e exigência dos turistas jovens contemporâneos.

A Quatenaire Portugal integrou o conjunto de entidades que promoveu o projeto europeu EU Heritage Tour, oriundas de seis países europeus - Áustria, Bélgica, Chipre, Holanda, Itália (líder do projeto - X23) e Portugal.



<http://euheritage-tour.eu/EuHeritageTour/Home.html>

Cliente: Comissão Europeia
Ano: 2014

Certificação da Olaria Negra de Vilar de Nantes



Cliente: ADRAT- Associação de
Desenvolvimento Regional do Alto Tâmega
Ano: 2007

A Olaria Negra de Vilar de Nantes faz parte da história social e cultural de uma dada comunidade e território, pelas características de singularidade das técnicas e dos produtos, pela excecional qualidade de execução, porque é o valor simbólico de representação cultural e a sua qualidade estética determina a procura destas produções.

O objetivo deste estudo, desenvolvido pela Quaternaire Portugal com especialistas, foi inventariar - registando em fotografia e desenho, exaustivamente, as formas tradicionais dos artefactos, incluindo a análise científica e laboratorial dos materiais e dos processos de cozedura e secagem, levantando e registando as técnicas de produção e identificando alternativas tecnológicas adequadas a novos contextos de rarefação dos artesãos produtores e das exigências sanitárias de utilização da loiça.

O resultado final constitui o Caderno de Especificações que permite a certificação desta olaria particular e a sua desejável proteção.

Sistema de Certificação de Produtos e Serviços Turísticos da Rota do Românico

Valorização de
recursos artísticos
e culturais

CULTURA



Cliente: VALSOUSA - Associação de
Municípios do Vale do Sousa
Ano: em curso

A Rota do Românico é atualmente um dos mais importantes produtos de turismo cultural em Portugal, associado a uma imagem de grande qualidade, reconhecido por vários prémios nacionais e internacionais.

Considerando que os destinos turísticos são cada vez mais o resultado da promoção e integração de diferentes tipos de recursos/produtos e serviços existentes num mesmo território, o desenvolvimento e promoção (interna e externa) da Rota do Românico e do território em que esta se insere exigem **uma intervenção que visa melhorar a qualidade dos serviços de turismo e a sua certificação**. Neste sentido, está em desenvolvimento um Sistema de Certificação de Produtos e Serviços Turísticos da Rota do Românico, que a Quaternaire Portugal se encontra a apoiar.

Valorização do património da empresa ÁGUAS DO PORTO, EM /Projeto museológico do Rio da Vila



Parceria: Atelier 15 - Arquitetura Lda.
Cliente: Águas do Porto, EM
Ano: 2015

A empresa municipal Águas do Porto, EM detém um alargado património edificado associado aos sistemas de abastecimento de água e de saneamento da cidade do Porto. Uma parte deste património encontra-se atualmente fora de uso ou com utilização apenas parcial.

O trabalho, elaborado em parceria com a equipa dos Arquitetos Alexandre Alves Costa e Sérgio Fernandez, permitiu a inventariação e avaliação desse património, bem a elaboração de propostas de programa de valorização dos seus elementos e de estudo prévio da intervenção em alguns deles.

Dentro do programa de valorização cabe a valorização e o projeto museológico de valorização do **Rio da Vila** que visa melhorar a compreensão da história da cidade e a fruição deste património pela sua população e, por outro lado, melhorar e qualificar a oferta turística urbana.

Valorização de
recursos artísticos
e culturais

CULTURA

Exposição Comunicar - Requalificação da exposição permanente do Museu dos Transportes e Comunicações (antiga Alfândega do Porto) dedicada ao tema da Comunicação.

Valorização de
recursos artísticos
e culturais

CULTURA

CO
MU
NI
CAR



Cliente: Associação Museus dos Transportes e Comunicações
Ano: 2012

A conceção global da exposição incluindo elaboração de guião e conteúdos expositivos, desenvolvimento do projeto de arquitetura e conceção de soluções e de conteúdos.

Exposição assenta num conceito antropológico de Comunicação e organiza-se num conjunto de núcleos que vão levando o visitante a refletir sobre as múltiplas formas de comunicação que o Homem estabelece com o seu semelhante e com o meio envolvente, bem como, sobre barreiras que se erguem aos processos de comunicação, culturais, linguísticas, ou outras.

O Museu dos Transportes e Comunicações foi nomeado com esta exposição para o prémio European Museum of the Year Award 2014, atribuído pelo European Museum Forum e patrocinado pelo Conselho da Europa.

Centro Interpretativo do Património da Afurada



CIPA, INTERMUSEU, 2013



CIPA, INTERMUSEU, 2013

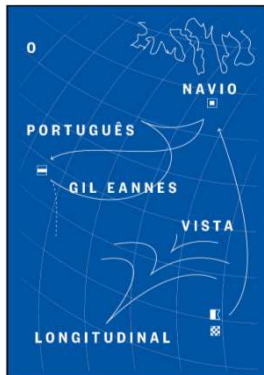
Cliente: Parque Biológico de Gaia
Ano: 2013

A Quaternaire Portugal, em parceria com a Cariátides e o atelier Providência Design desenvolveu os trabalhos de conceção do guião expositivo, tratamento de conteúdos e projeto expositivo para o Centro Interpretativo do Património da Afurada (CIPA).

Com uma forte dimensão visual, pretendeu-se que esta exposição constituísse uma “porta de entrada” para quem visita este lugar, dando a conhecer um pouco mais da sua história, das suas gentes, do seu território.

Localizado nos antigos armazéns de aprestos de pesca, o projeto de adaptação do edifício para estas novas funções é da responsabilidade do Atelier 15 (arquitetos Alexandre Alves Costa e Sérgio Fernandez), tendo sido nomeado para o prémio MIES ARCH 2013.

Navio Gil Eannes



Cliente: Fundação
Gil Eannes
Ano: 2014

A Fundação Gil Eannes contratualizou com a **Quaternaire Portugal** a conceção, desenvolvimento e produção de novos conteúdos interpretativos a disponibilizar aos visitantes do Gil Eannes.

Foram realizados um dossier de apoio à visita, reunindo um conjunto de “folhas de sala”, com o objetivo central de ajudar o visitante no percurso dentro do navio, fornecendo-lhe informação mais pormenorizada sobre os espaços e os objetos da própria embarcação; um pequeno catálogo – “Vista Longitudinal” que disponibiliza ao visitante informações complementares não só sobre a história do Gil Eannes, mas também sobre as estórias de alguns dos que aqui estiveram embarcados; e uma publicação institucional – “Gil Eannes, Uma História com Futuro”, com uma série de artigos de peritos nacionais sobre temáticas relacionadas com o navio.

2. Alguns exemplos da nossa experiência no campo da CULTURA

Estudo económico-financeiro para o Centro Cultural de Viana do Castelo “Coliseu”

Programação e
Gestão de Estruturas
e Organizações
Culturais

CULTURA



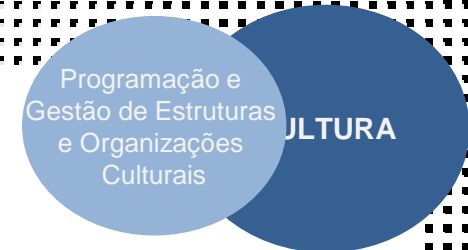
Cliente: Câmara Municipal de Viana do Castelo
Ano: 2011

O estudo para o Centro Cultural de Viana do Castelo “Coliseu” foi fundamentado num estudo estratégico sobre as dinâmicas culturais, turísticas e de recreio na cidade de Viana do Castelo e na região do Alto Minho

O Programa funcional inclui a formulação de uma missão, da estratégia de ação e do respetivo modelo de programação de atividades para os três primeiros anos de funcionamento do Centro Cultural de Viana do Castelo. Definem-se ainda a estrutura de recursos humanos e o modelo organizativo que devem assegurar a exploração deste equipamento e o desenvolvimento da sua programação de atividades.

O estudo completa-se com uma análise económico-financeira, que inclui as estimativas de investimento e de custos e receitas gerados pela atividade do Centro Cultural, que permitem determinar as necessidades de financiamento a médio prazo.

2. Alguns exemplos da nossa experiência no campo da CULTURA



Estudo similares

Casa da Arquitetura de Matosinhos, Centro Interpretativo da Afurada (V N de Gaia), Centro de Artes do Carnaval (Torres Vedras),

Análise do quadro de hipóteses alternativas de financiamento do projeto

Contributos para o modelo de gestão e exploração da nova estrutura

- Desenvolvimento do conceito da Casa da Arquitetura, incluindo missão, objetivos gerais e fundamentos para o programa detalhado;
- Definição das várias componentes programáticas, incluindo objetivos, políticas e linhas de orientação de ação por componente específica, identificação de recursos, atividades a desenvolver produtos e serviços a oferecer e segmentos de públicos-alvo
- Definição da estratégia de produtos e serviços / mercado, incluindo posicionamento, política de preços e de promoção e comunicação;
- Modelo institucional, no caso de vir a ser alterada a atual solução associativa.

Estudo da viabilidade económico-financeira e sustentabilidade e da nova estrutura

- Definição das rubricas de investimento com base nos orçamentos disponibilizados;
- Projeção de visitantes /utentes para um período de exploração de 10 anos,
- Previsão de custos e receitas de exploração para o mesmo período de 10 anos com base na definição do Programa,
- Definição do modelo de financiamento, incluindo identificação de fontes de financiamento do investimento e da exploração,
- Análise da sensibilidade dos indicadores económicos e financeiros a alterações de variáveis consideradas críticas

iMOD – Incubadora de Moda e Design de Santo Tirso



Cliente: Município de Santo Tirso
Ano: 2012

Programação e
Gestão de Estruturas
e Organizações
Culturais

CULTURA

OBJETOS E
POLÍTICAS
URBANAS

O estudo refere-se à conceção e definição do conceito e respetiva programação de uma nova estrutura de incubação de negócios criativos a instalar numa das naves industriais da antiga Fábrica do Teles, designada por "iMOD - Inovação, Moda e Design".

O estudo sustentou a candidatura da Câmara Municipal de Santo Tirso a um financiamento comunitário no âmbito do concurso "Sistema de Apoio ao Cluster Industrias Criativas - Infra-estruturas Físicas" promovido pelo ON2 - Programa Operacional do Norte 2007-2003.

O processo foi liderado pelo Município de Santo Tirso e contou com a cooperação de outros parceiros centrais, designadamente a ESAD - Escola Superior de Artes e Design (de Matosinhos).

Seminário Internacional “Quarteirões Culturais: Experiências e Desafios”



Cliente: Município de Santo Tirso
Ano: 2012

O Seminário Internacional, enquadrado na apresentação pública da Nave Cultural da Fábrica de Santo Thyrsó e do Centro Interpretativo da Indústria Têxtil, duas novas valências instaladas no âmbito da Parceria para a Regeneração Urbana Margens do Ave (projeto desenvolvido com o apoio da Quatenaire Portugal), contou com a presença de cerca de 50 oradores e moderadores, nacionais e internacionais, que contribuíram para a realização de 7 Conferências, 4 Sessões dedicadas à análise de Estudos de Caso Internacionais, 4 Workshops Temáticos e 3 visitas de estudo na Região Norte de Portugal.

Inclui também a montagem de uma exposição sobre experiências, nacionais e internacionais, de “quarteirões culturais”.

Identificação, Análise e Disseminação da Metodologia de Boas Práticas em Turismo de Aldeia

O projeto consistiu na identificação e análise de iniciativas de turismo de aldeia em Portugal, promovidas no quadro da Associação de Turismo de Aldeia, visando identificar práticas geradoras de condições de sucesso para este tipo de atividade turística.

Com incorporação de uma abordagem de *benchmarking* nacional e internacional, essas práticas foram classificadas em quatro tipologias: persistência, coerência com as políticas públicas, capacidade de resposta aos desafios do território e utilização de instrumentos inovadores e adequados.

Os resultados do projeto concretizaram-se em diversos produtos: um roteiro de benchmarking, uma estratégia de comunicação, uma base de dados de para referência das iniciativas, um documentário para difusão alargada (<http://vimeo.com/65093134>) e um Manual de Boas Práticas (http://issuu.com/indigo.comunicacaovisual/docs/ata_manual).

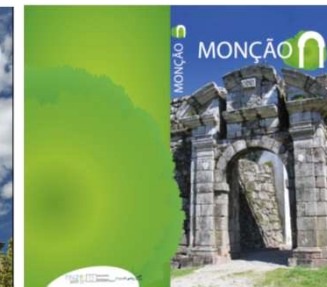
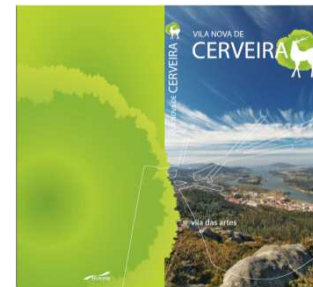


Cliente: ATA - Associação de Turismo de Aldeia
Ano: 2013

Implementação de um sistema integrado de apoio a visitas ecoturísticas no Vale do Minho

O projeto consistiu na elaboração de conteúdos para roteiros turísticos para os concelhos do Vale do Minho, de acordo com as seguintes tipologias de informação turística: história e património; cultura e tradições; e natureza e atividades de lazer. Trabalho realizado em parceria com a InfoPortugal, empresa responsável pelo desenvolvimento das aplicações multimédia e pela produção e design dos roteiros.

Como produtos finais resultaram, para além de mapas interativos, aplicações e equipamentos GPS e MP4, os seguintes Roteiros: (i) um Roteiro Regional do Vale do Minho; (ii) um Roteiro Infantil; e ainda (iii) cinco Roteiros Municipais para Vila Nova de Cerveira, Melgaço, Monção, Paredes de Coura e Valença.



Cliente: Associação de Municípios do
Vale do Minho
Ano: 2011

Plano Estratégico para o Turismo de Mafra

O Plano visa orientar a atuação do município e dos agentes locais em torno de uma Estratégia de afirmação de Mafra enquanto destino turístico, à luz do atual contexto mundial e nacional.

Foram elaboradas propostas de intervenção de qualificação da oferta turística de Mafra, incluindo projetos de diferenciação da oferta turística, comunicação e promoção, articulação e captação de investimento.

Foi elaborada pela equipa da Quaternaire Portugal em estreita colaboração com a equipa da Câmara Municipal e a Direção do Palácio a apresentação à Comissão Nacional da UNESCO da proposta de revisão da candidatura do Palácio Nacional de Mafra à Lista Indicativa do Património Mundial.



Cliente: Câmara Municipal de Mafra
Ano: 2015



Muito obrigado

Porto - Matosinhos

R. Tomás Ribeiro,
nº 412 – 2º
4450-295 Matosinhos
Portugal

Tel (+351) 229 399 150
Fax (+351) 229 399 159
porto@quaternaire.pt

Lisboa

Av. 5 de Outubro
Nº 77 – 6º Esqº
1050-049 Lisboa
Portugal

Tel (+351) 213 513 200
Fax (+351) 213 513 201
lisboa@quaternaire.pt

www.quaternaire.pt